

## 瀚海藏晶

藏晶于身，藏愿于心

### 一、品牌缘起与命名释义

瀚海藏晶，灵感源自佛教文化中的“藏经阁”与“瀚海无边”意象，融合水晶行业的物质属性与精神价值，寓意广阔、深远、值得探索与收藏。

瀚海，是文明的起源、万象的归处，象征宽广、包容与深远；

藏晶，是从瀚海中择取自然精华，藏于人心，予人守护

### 二、品位定位

瀚海藏晶的品牌定位，立足于四大核心维度，贯穿产品与体验：

信仰：承载东方文化、佛缘智慧与守护愿力，连接人与自然的精神纽带。

审美：坚持“能戴出门”的设计标准，兼顾文化感与日常感，时尚与品味并重。

疗愈：融合五行与脉轮逻辑，引导真实感知与身心平衡，提供个性化的能量调节方案。

空间：通过家居水晶、矿晶与场域布置，提升生活的内在秩序与气场。

我们相信，真正有力量的水晶，不仅存在于物质层面，而是成为人们生活中信仰、感知、表达与归属的载体。

### 三、六大产品系列

#### 佛缘文化系列：「福禄吉祥」

包含佛珠、法器、观音佛等吊坠与摆件，这些产品象征着宗教与文化的深度，具备精神寄托和祝福功能，成为连接信仰与守护愿力的日常载体，是水晶文化的“根”。

#### 非遗工艺系列：「传世工艺」

包含印章、水晶毛笔、笔山、水晶眼镜等非遗器物，承载中国传统工艺与非遗文化的精髓，融合手作之美与礼赠之道，构建东方文人气质与国潮美学的交汇点。

#### 能量定制系列：「灵韵调和」

脉轮手链与国学五行手链定制，基于能量疗愈需求，提供个性化服务，帮助佩戴者调节身心能量。

结合明星设计师的专业能力与美学视角，将“能戴出门”的时尚性融入五行/脉轮体系，使每件作品既具疗愈功能，又具艺术价值。

#### 家居晶品系列：「气场守护」

包含水晶枕、淘晶矿工玩具、家居布晶等产品，注重空间气场的调节与安稳，融合美学布置、以空间疗愈为核心逻辑，提升家庭场域的和谐感。

### 矿晶之源系列：「地蕴晶藏」

原矿晶簇、晶盆、能量原石等，凝聚亿万年地球记忆，承载天然矿物能量与收藏价值。适用于空间布置、能量场守护与高客单礼赠，唤醒人与自然的深度连接。

### 饰品快销系列：「灵感饰界」

涵盖手链、项链、耳饰等成品水晶，款式多样、色彩丰富，融合日常美学与情绪表达。适用于高频佩戴、快速成交与礼赠转化，是拉新促活的核心产品带。