



# 杭州三好学霸科技有限公司 品牌基础VI-LOGO设计需求

沟通时间：2020.9

## 公司介绍

- ▲ **公司介绍**: 2020年8月份成立; 杭州; 初创公司;
- ▲ **主营业务**: 围绕小学至大学、考研考公学生推出相关的硬件产品 (不仅限于电子产品), 助力其学习、生活。并进行线上/线下的销售  
第一款产品背诵宝。
- ▲ **经营理念**: 聚焦教育硬件新零售
- ▲ **品牌运营模式参考企业**: 瑞幸咖啡、王饱饱、钟薛高、元气森林、完美日记等  
(学校门口超市渠道/线上社区种草/线下分销扩大分众-做私域)

## 公司品牌战略规划

- ▲ **产品线研发方向**：与国内现行教育硬件或文具市场差异化的单品  
(有别于**小天才电话手表**、**读书郎学习机**、**传统的文具**；更多的参考国际上较为流行新式电子产品  
例如影子跟读法学习耳机/艾宾浩斯遗忘曲线单词本/离线式单词机)
- ▲ **品牌架构**：参考字节跳动；三好学霸为主体推出衍生单品，但每个单品都有独立名字  
(比如Airpod)
- ▲ **公司未来一年经营方式的发展**：单品试错-精准营销-引入风投-大规模复制投放-扩张
- ▲ **品牌传递的形象**：**非少儿化**、**非教育机构化**；倾向于消费电子企业的品牌形象；符合90后、00后的审美；一定程度的科技感

## 品牌目前已形成的元素

**公司中文名称:** 杭州三好学霸科技有限公司

**LOGO设计名称:** 三好学霸

**宣传语:** 个性学习硬件

**英文名称:** Top Students

**已注册的官网域名:** xuebaplus.com

**文字商标:** 三好学霸、背诵宝 (已提请商标局审核)

公司第1款产品

**中文名:** 背诵宝|**英文名:** Memory+/Memory plus

**面向人群:** 小学生-大学生 (二三线以下城市为主)

**产品形态:** 头戴式耳机; 无线;

**使用场景:** 课堂集体早读; 居家、宿舍背书; 图书馆等公共场合背诵

**产品售价级别:** 百元以下



# 品牌设计提炼

**定调：**科技感、简约、教育、消费品

**设计方向：**简约、国际化、平面、科技公司、文具/教育产品公司

**首字母元素提取：**S 3 sh SH

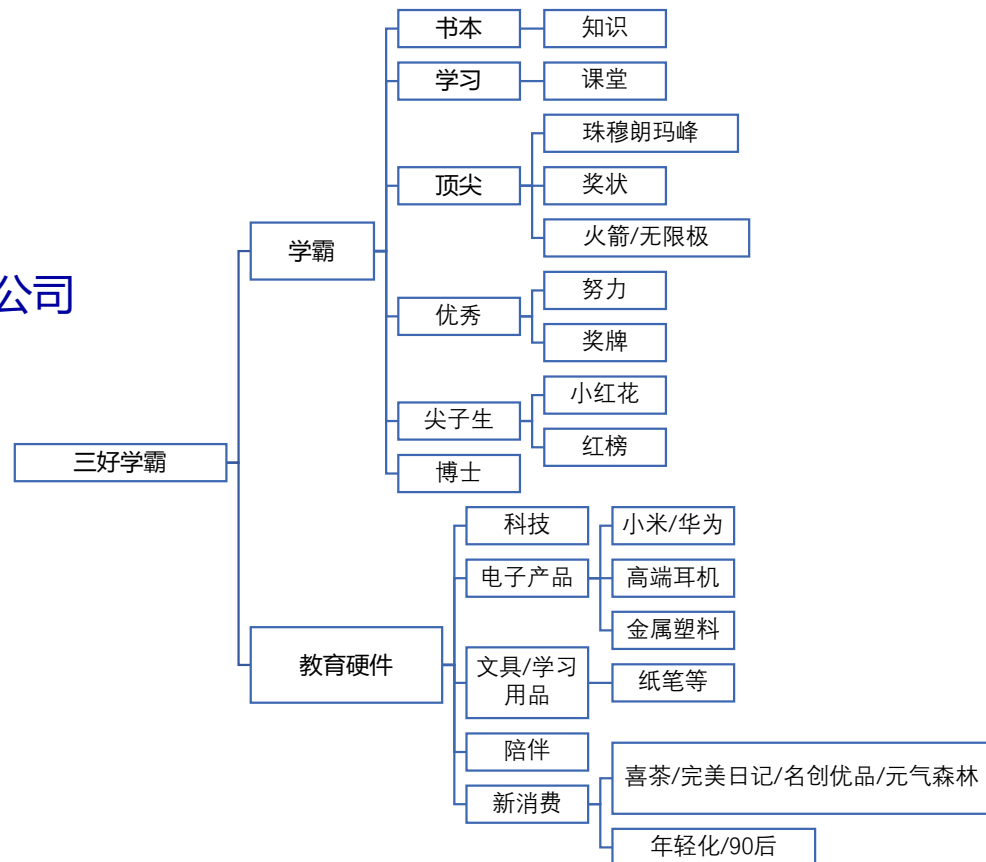
**英文名称提取：**TOP T TOP students

**拟人元素提取：**学霸、学生、博士

**理念及宣传语：**聚焦教育硬件新零售 | 个性学习硬件

## 品牌联想

(仅为提供灵感/找大方向参考,不作为设计要求)



学霸+

# 选定的品牌设计要求

组合形式:

三好学霸

三好学霸

三好学霸  
-个性学习硬件-

三好学霸  
Top Students

\*方框非固定形状，可以自由创作，但整体架构是四选一

## 组合风格倾向: ACDG



## 色系倾向 (可多色):

A. 暖色为主

B. 冷色为主

C. 中性色

CB

## 标准字倾向:

A. 印刷字体 如:

中国移动通信  
CHINA MOBILE

B. 设计字体 如:

放心

C. 书写字体 如:

































好吃佬

AB

# 严禁进行的设计方向

Logo123的案例展示中，不符合本公司审美的有（部分）



 浅糖烘焙学校logo设计	 雏英谷/ChirpsVale英语教育lo...	 宽面课堂教育	 B-HIIT 必嗨潮流格斗健身	 GOME 幼儿园logo设计	 SEEK 树科 Education 教育	 太极印象武术培训	 甲壳虫艺术 甲壳虫艺术单色标志设计
 新时点教育咨询有限公司标志	 东方智库教育标志设计	 P-CHAT ENGLISH TUTORING 人人英语	 佛山领航者体育夏令营logo设计	 小优教育 和浩特市小优教育科技有限...	 中文天地 教育科技有限公司logo设计	 酷的编程 酷宝儿童编程logo设计	 雪人怪兽卡通logo设计
 音乐壳在线音乐教育logo	 随艺美业商学院	 书圣学堂书法培训logo设计	 广东省中职业能力测评中心	 Freehand Art 自由手绘教育lo...	 减法学院线下理财培训企业标志	 本来童年儿童素质教育	 明悦熙教育培训单色logo
 蓉城课堂教育人物标志设计	 远能教育	 LOOK PAINTING STUDIO 绘画工作室	 沁味园林 重庆沁味园林绿化有限公司logo	 三好教育培训学校 ALL NICE E...	 小蝌蚪儿童成长中心	 兴学青年字体logo设计	 文骏智慧教育机构商标设计

# 严禁进行的设计方向

严禁出现中国风（文字或图案）或书法式、中国古代教育元素（比如算盘、笔墨纸砚等元素）

严禁采用渐变颜色、3D效果

严禁采用图章式方案

严禁采用动物（包括人）、植物形象

严禁

严禁参考以下类似的教育机构LOGO，我们和教育培训学校或机构有本质区别





# 出稿参考及要求

设计师务必登录站酷<https://www.zcool.com.cn/>

账号：13031018586

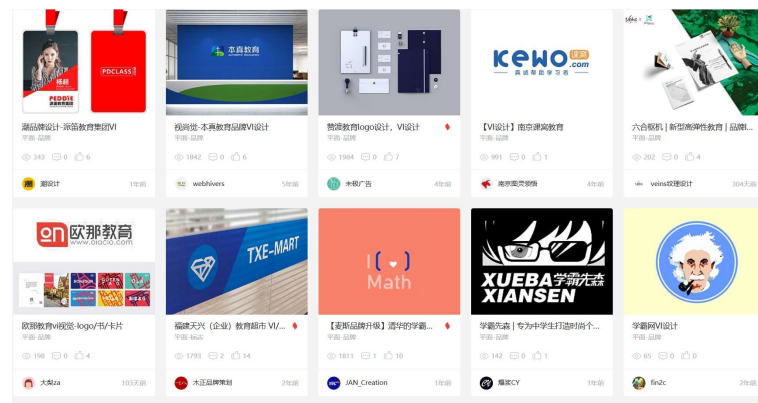
密码：jisen888

查看账号内收藏夹所收藏的品牌VI方案，收藏作品代表本公司的审美和定稿倾向  
建议设计师先形成自己的想法后再登入网站锦上添花作参考

参考企业（部分）：猿辅导、作业帮、网易有道、跟谁学、好未来、51Talk、  
学而思、读书郎、小米科技、名创优品

## 出稿要求

- 源文件
- 墨稿(用于商标注册)
- 标志反白效果
- 方格坐标制图
- 标志预留空间和最小化比例限定
- 品牌中文字体
- 品牌英文字体
- 标准色及色阶规范
- 辅助色及色阶规范
- 背景色使用规定



感谢

品牌万里长征之路重在起步，  
愿与设计师携手共同打造优质品牌